

## **1. Значения**

1.1. Рекламное агентство Денис Пименов / Hypermedia – в дальнейшем указано как агентство – осуществляет свои услуги исключительно на основании существующих Общих условий, имеющих значение для всех будущих деловых контактов, даже если они не относятся к ним напрямую.

1.2. Дополнительные соглашения, оговорки, изменения или дополнения этих Общих условий производятся в письменной форме, что подразумевает необходимость наличия договоренностей в письменном виде.

1.3. Условия сделки, противоречащие этим Общим условиям, становятся действительными, если они признаются агентством в письменном виде.

1.4. Если отдельные правила этих Общих условий не действуют, то это не касается остальных обязательств, используемых при заключении сделок. Недействующие определения будут заменены на действующие, которые ближе всего описывают суть сделки.

## **2. Заключение договоров**

2.1. Основой для заключения договора является соответствующее предложение агентства или задание клиента, в котором учитываются производственный объем работ и денежное возмещение. Предложения агентства необязательны и негарантированы, если они не подтверждены письменно в соответствующем договоре.

2.2. Если клиент поручает задание, оно подлежит обработке в течение 2-х недель с момента его поступления в агентство. Договор является подтверждением приема задания агентством к исполнению. Прием задания должен происходить в письменной форме (например, подтверждением получения), либо агентство информирует клиента (например, в соответствии с условиями договора), что оно принимает задание.

## **3. Производственный объем, осуществление задания и обязанности содействия клиента**

3.1. Объем производимых услуг формируется по заданию клиента или производственного описания или по указаниям в договоре. Дополнительные изменения производственного содержания фиксируются в письменной форме.

3.2. Все услуги агентства (в частности, все предварительные проекты, рисунки, черновики, зарисовки, чертежи, цветные и черно-белые печатные материалы, видеоматериалы) свободно предоставляются и проверяются клиентом в течение 3-х дней. При несвоевременном предоставлении, учитываются рекламации от клиента.

3.3. Клиент безотлагательно снабжает агентство всеми сведениями и данными, которые требуются для осуществления работ по исполнению заказа. Клиент информируется агентством обо всех процессах, материалах и обстоятельствах, которые имеют значение для исполнения задания, даже если эти обстоятельства распространяются только на время исполнения задания. Клиент несет дополнительные затраты, которые возникают из-за того, что работы вследствие его (клиента) неправильного, неполного предоставления задания повторялись с дополнительными изменениями или задержками в работе агентства.

3.4. Для осуществления задания Клиент обязан в дальнейшем проверять имеющиеся в распоряжении данные (фотографии, логотипы и т.д.) на предмет возможных существующих авторов, авторских прав и прочих прав третьих лиц. Агентство не несет никакой ответственности за нарушения таких прав. Если агентство обвиняется в нарушении каких-либо прав, то клиент считает агентство безответным по таким претензиям; он должен заменять все его убытки, которые возникают из-за использования прав третьих лиц.

## **4. Поручения третьих лиц**

4.1. Агентство имеет право исполнять заказы самостоятельно или пользоваться при выполнении договорных обязательств услугами третьих лиц.

4.2. Поручение исполнения происходит либо от имени агентства, либо от имени клиента, однако, в любом случае, за счет клиента.

4.3. Агентство тщательно выбирает субподрядчиков для выполнения работ и будет обращать внимание на то, чтобы они располагали необходимой специальной квалификацией.

## **5. Сроки**

5.1. Договоренности о сроках исполнения заказа необходимо подтверждать в письменном виде. Агентство имеет право устанавливать оговоренные заранее сроки исполнения заказа. Несоблюдение таких сроков уполномочивает клиента требовать возмещения убытков, однако, только тогда, когда просрочка составляет, по меньшей мере, 14 дней. Этот срок начинается с момента получением агентством письменного напоминания клиентом о существующей просрочке по исполнению заказа.

5.2. После истечения срока в 14 дней с момента задержки агентством исполнения заказа, клиент вправе отказаться от исполнения своих обязательств по договору. Ответственность агентства к возмещению ущерба из-за просрочки возникает только при намеренной просрочке заказа или грубой неосторожности агентства.

5.3. Неизбежные или непредсказуемые события – в частности, задержки исполнения работ субподрядчиками агентства – освобождают агентство от соблюдения оговоренного срока исполнения заказа. То же самое имеет значение, если клиент стал причиной просрочки в ходе осуществления задания (например, несвоевременное предоставление данных или сведений). В этом случае оговоренный срок исполнения заказа откладывается, по меньшей мере, в размере просрочки.

## **6. Отказ от договора**

6.1. Агентство имеет право, в частности, отказаться от исполнения своих обязательств по договору, если

- исполнение заказа невозможно по причинам недобросовестности клиента, повлекшим за собой просрочку исполнения заказа, из-за которой невозможно выполнить весь заказ в целом.
- возникают правомочные сомнения относительно платежеспособности клиента, который не выполняет обязательств по выплате задатков.

## **7. Гонорар**

7.1. Если другое не оговорено, возникает право агентства на получение гонорара по каждому виду работ, как только она производилась. Агентство имеет право требовать задатки для обеспечения своих затрат.

7.2. Агентство при отсутствии прочих соглашений получает гонорар в зависимости от стоимости оказанных услуг и стоимости возмещения авторских прав и прав на использование. Гонорар составляет от 7% до 20% рекламного бюджета, затраченного на осуществление заказа. Гонорар подразумевается как сумма нетто, без учета налога на добавленную стоимость (НДС).

7.3. Все услуги агентства, которые не возмещены оговоренным гонораром, клиент оплачивает отдельно. Все расходы агентства, осуществленные наличным расчетом, подлежат оплате клиентом.

7.4. Предварительные сметы и расчеты расходов агентства принципиально негарантированы. Если фактические издержки превышают первоначальный расчет более чем на 10% общей суммы, агентство указывает клиенту на более высокие издержки. Превышение издержек считается одобренным клиентом, если клиент в пределах 3-х дней не противоречит по этому указанию в письменном виде и одновременно не объявляет менее затратные альтернативы.

7.5. Все работы агентства, которые не приводятся по какой-либо причине в общей калькуляции, подлежат оплате клиентом в пользу агентства. С оплатой работ агентства клиент не приобретает никаких прав на материалы и объекты авторского права, созданные в процессе работы, если иное не оговорено в соответствующем договоре.

## **8. Оплата**

8.1. Счета агентства подлежат оплате в соответствии с выставленными суммами в течение 10-ти календарных дней с момента получения клиентом счета без каких-либо скидок за счет сроков оплаты, если иное не предусмотрено в договоре. При просрочке платежа назначается пеня, оговоренная заранее, за просрочку и составляет 4,5% в год из расчета от общей просроченной суммы платежа. Предоставленные услуги и товары остаются собственностью агентства вплоть до полной уплаты.

8.2. Клиент обязуется нести все затраты, связанные с издержками по оплате платежных требований, как, в частности, накладные расходы инкассации или прочие необходимые издержки.

8.3. В случае просрочки платежа клиентом агентство имеет право задерживать исполнение любых других договоров, заключенных с этим же клиентом и подлежащих оплате.

8.4. Клиент не имеет права засчитывать собственные требования в счет оплаты требований агентства, если только такие требования клиента признавались агентством в письменном виде или устанавливались в судебном порядке. Право самовольного удержания клиентом каких-либо сумм исключается.

## **9. Презентации**

9.1. Для проведения каких-либо презентаций агентству причитается соответствующий гонорар, который покрывает, по меньшей мере, все персональные затраты агентства, а также затраты на оплату работы третьих лиц в ходе организации и проведения такой презентации.

9.2. Если агентство после презентации не получает задание от клиента, то все услуги и материалы агентства, в частности, представленные данные и их содержание, остаются в собственности агентства; клиент не имеет право использовать их в какой-либо форме в дальнейшем; данные нужно безотлагательно вернуть агентству. Передача клиентом данных третьей стороне, а также их опубликование, размножение, распространение или прочее использование недопустимо без согласия агентства.

9.3. Клиент не имеет права на использование идей, концепций и программ, представленных в ходе презентации, даже если такие материалы не подпадают под защиту авторских прав. После оплаты гонораров агентству за проведение презентации клиент не приобретает авторских прав и прав на использование предложенных услуг.

9.4. Если внесенные в ходе презентации идеи и программы не реализовываются для клиента, то агентство имеет право использовать их по другому назначению.

## **10. Право собственности и охрана авторских прав**

10.1. Все услуги агентства, включая материалы презентации, а также отдельные части, детали и оригиналы проекта остаются в агентстве. К таким услугам относятся идеи, рисунки, эскизы, предварительные проекты, наброски, чертежи, программы, негативы, диапозитивы, видеоматериалы и другие материалы. Они могут требоваться обратно агентством в любое время – в частности, при окончании договорных отношений. После оплаты гонораров агентства клиент приобретает только право использования (включая размножение) с оговоренной целью, местом и в оговоренном объеме использования. Приобретение любых других прав клиентом предполагает, в любом случае, полную уплату соответствующих гонораров в счет агентства.

10.2. Изменения услуг агентства, как, в частности, их совершенствование благодаря клиенту или деятельности третьих лиц, возможны только с согласия агентства и, если услуги охраняются авторским правом, автора.

10.3. Для использования услуг агентства, которые выходят за первоначально оговоренные цели и объем использования, независимо от того, охраняются ли эти услуги авторским правом, требуется согласие агентства. Для этого агентству и правообладателю причитается отдельное соразмерное возмещение.

10.4. Для использования услуг агентства в средствах рекламы, для которых агентство выработало концепцию, графические или видео образы, по истечении договора с агентством независимо от того, охраняются ли эти материалы и услуги авторским правом или нет, также необходимо согласие агентства.

10.5. Для возмещения авторского права и других прав, оговоренных в истекшем договоре, агентству причитается полная сумма возмещения в 1-ом году после окончания договора. Во 2-ом или 3-м годах после истечения договора причитается половина или одна четверть оговоренного в договоре возмещения. Начиная с 4-го года после окончания договора, агентское возмещение не платится.

## **11. Обозначения**

11.1. Агентство имеет право указывать во всех средствах рекламы и материалах на агентство и во всяком случае на автора, без оплаты каких-либо дополнительных вознаграждений клиенту.

11.2. Агентство правомочно в любое время письменно указывать на собственных средствах рекламы и, в частности, на его Интернет странице на существующую с клиентом деловую связь в виде имени и фирменного знака клиента.

## **12. Гарантии и возмещение ущерба**

12.1. Клиент имеет право на безотлагательные рекламации в письменном виде с обоснованиями в течение 3-х дней после предоставления агентством соответствующих результатов работы и услуг. В случае правомочных и своевременных рекламаций клиент имеет право на усовершенствование или обмен произведенных агентством материалов или услуг.

12.2. При оправданной рекламации недостатки устраняются в соразмерном сроке, причем агентство осуществляет все необходимые меры по исследованию и ликвидации недостатков. Агентство имеет право отказывать в улучшении или устранении недостатков, если они невозможны, или если они связаны с чрезвычайно высокими затратами для агентства.

12.3. Бремя доказывания наличия недостатков за счет агентства исключен. Имеющиеся недостатки, дату установления недостатка и своевременность рекламации необходимо обеспечивать клиенту.

12.4. Требования возмещения ущерба клиента, в частности, из-за просрочки, невозможности работы, нарушений обязательств, недостаточной или неполной производительности, косвенного убытка из-за недостатков или из-за недозволенных действий исключены, если они не являются результатом преднамеренных действий или грубой неосторожности агентства.

12.5. Клиент имеет право использовать каждое из требований о возмещении ущерба только в течение 6 месяцев с момента обнародования сведений о наличии какого-либо ущерба.

12.6. Требования возмещения ущерба ограничены суммой контракта за исключением налогов.

## **13. Ответственность**

13.1. Агентство ведет свою деятельность, соблюдая общепризнанные правовые принципы, своевременно предупреждая клиентов о возможных рисках. Какая-либо ответственность агентства по нарушению прав третьих лиц, которые предъявляются против клиента, категорически исключается. В частности, агентство не несет ответственность за судебные издержки, издержки адвоката клиента или издержки опубликований судебного решения, а также за возможные требования о возмещении вреда или похожие требования третьих лиц.

13.2. Агентство несет ответственность в рамках законных предписаний лишь за те убытки, которые стали подтвержденным результатом его (агентства) преднамеренных действий или грубой неосторожности. Ответственность за легкое или неосторожное качество исполнение обязательств агентства исключена. Потерпевшая сторона должна доказать наличие грубой неосторожности.

#### **14. Применяемое право**

14.1. К юридическим отношениям между клиентом и агентством применяется исключительно Австрийское Право, за исключением случаев, подлежащих регулированию международными нормами. Правила ООН о купле-продаже не находят приложение в данных юридических отношениях.

#### **15. Место исполнения и судебное исполнение**

15.1. Местом судебного исполнения является местонахождение агентства.

15.2. Все споры и разногласия могут решаться между агентством и клиентом до суда в ходе переговоров или в Австрийском Суде по месту нахождения агентства.